LES SARDIÈRES
SCIENCES ET MÉTIERS DU VIVANT
BOURG-EN-BRESSE

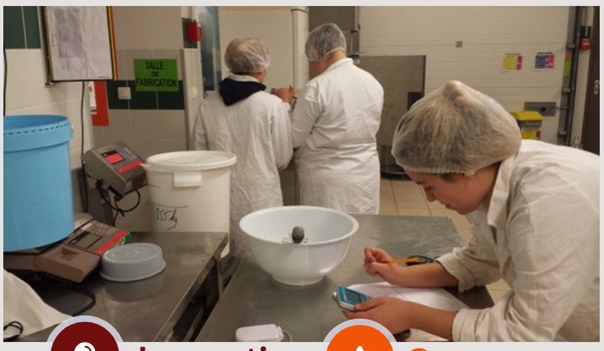
Orientez votre BTSA selon votre projet professionnel

MODULE INITIATIVE LOCAL (MIL)

4 choix possibles

MIL 1

Recherche et développement en produits agroalimentaires.



70 heures | Innovation | Concours

MIL 2

Transformation et commercialisation des produits fermiers.

70 heures | Diversification | Fabrication

MIL 3

Spécialisation équine : Education du jeune cheval.

70 heures | Professionnels | Pratique

MIL 4

Les nouvelles technologies au service de l'élevage bovin lait.

70 heures | Professionnels | Cas concrets

1 JOURNEE MIL par ALTERNANCE (en 1ère année)

Pratique,conduite de projet, visites, interventions de professionnels du secteur

BTSA par apprentissage

ACSE (Analyse, Conduite et Stratégie de l'Entreprise agricole)
PA (Productions Animales)
STA (Sciences et Technologies des Aliments)

MODULE INITIATIVE LOCAL (MIL)

Choisissez votre MIL selon votre profil

Objectif professionnel

Ouverture personnelle

Nouvelles compétences

Au programme...

MIL 1 #création# conception#marketing

Recherche et développement en produits agroalimentaires.
Réaliser l'approche produit/emballage
Réaliser une étude de marché et estimer les coûts de production
Créer une étiquette et valoriser un circuit de distribution

#circuits courts# proximité#valorisation MIL 2

Transformation et commercialisation des produits fermiers.
Analyser la pertinence d'un atelier de transformation fermière
Réaliser la transformation d'un produit fermier
Raisonner la stratégie marketing et commerciale

MIL 3* #passion#relation homme-animal

Spécialisation équine : Education du jeune cheval.
Identifier parcours & étapes de la valorisation du jeune cheval
Evaluer les différentes techniques d'éducation du jeune cheval
Identifier les méthodes d'observation du cheval

#performances#bien-être animal MIL 4*

Les nouvelles technologies au service de l'élevage bovin lait.
Approfondir ses connaissances sur les nouvelles technologies
Porter un regard critique sur les nouvelles technologies
Identifier et consolider les partenariats professionnels

* MIL non accessible aux BTSA STA